<zukunft buch>

//Pub&Print //22.–23.03.2023

programmheft

Inhalt

2 **Herzlich Willkommen**

Programm
3 Tag 01
4 Tag 02

5 **Referierende**

Vorträge
10 Tag 01
12 Tag 02

15 **Das Team**

16 **Lageplan**

Herzlich Willkommen

Wir freuen uns, Sie als Teilnehmer*in auf der diesjährigen Pub&Print begrüßen zu dürfen.

Die Fachtagung zum Thema Publikation und Print betrachtet in diesem Jahr nicht nur die Druck- und Verlagsbranche im konventionellen Sinne, sondern gibt vor allem auch einen Ausblick auf aktuelle und zukünftige Trends. Unter dem Gesichtspunkt ZUKUNFT BUCH werden wir in die Themenbereiche Nachhaltigkeit, Start-ups, Crowdpublishing, Digitalisierung und Barrierefreiheit eintauchen.

Die Idee des Publishing & Printing Forums Leipzig entstand 2015 im Rahmen des Moduls Projektmanagement, um die organisatorischen und wirtschaftlichen Fähigkeiten der Studierenden, ebenso wie die Arbeit im Team, zu fördern.

Als Auftraggeber möchte ich mich auch im Namen meiner Kolleg*innen ganz herzlich für die Unterstützung bei allen Referierenden und für die Organisation durch das Pub&Print-Team sehr herzlich bedanken.

Prof. Dr. rer. nat. Alexander Grossmann
Studiendekan Buch- und Medienproduktion,
HTWK Leipzig

Programm

// MITTWOCH, 22.03.

12:45 Uhr	**Begrüßung** Prof. Dr. Alexander Grossmann
13:00 Uhr	**Publishing- und Vermarktungskonzept APPBOOK** Gregor Pchalek
13:45 Uhr	**Nachhaltiges Publizieren: Einfach.Jetzt.Machen.** Anke Oxenfarth
14:30 Uhr	**Alternativtexte** Martin Kraetke
15:15 Uhr	**Coffee and Talk**
15:30 Uhr	**Vom multimedialen zum adaptiven Schulbuch: Wo stehen wir zehn Jahre nach dem Erscheinen des mBooks?** PD Dr. Marcus Ventzke
16:15 Uhr	**Bookstagram & BookTok** Maria Janßen & Berenike Woy
17:15 Uhr	**Ausklang**
17:30 Uhr	**Ende**

TAG 01

// DONNERSTAG, 23.03.

09:45 Uhr	**Warming up**
10:00 Uhr	**Publishing – zusammen mit welcher Crowd?** Gottfried Haufe
10:30 Uhr	**Vegane Bücher aus Graspapier** Kay Hedrich
11:15 Uhr	**Cloudbasiertes und nachhaltiges Multichannel-Publishing in der Praxis** Christian Keck
12:00 Uhr	**Reprodukt Verlag und Crowdpublishing** Lukas Jantzen & Mona Schütze
12:45 Uhr	**Lunchtime**
13:30 Uhr	**Scholar-Led Single-Source Publishing Workflows mit Open Source** Frederik Eichler
14:15 Uhr	**Die Zukunft der Branche ist divers, flexibel und vernetzt!** Anne Friebel
15:00 Uhr	**Coffee and Talk**
15:30 Uhr	**Alternative Rohstoffe: Hanf und Ananas** Merit Ulmer & Jonathan Althaus & Stefan Pöker
16:15 Uhr	**Digitale Barrierefreiheit: Was sind barrierefreie E-Books?** Dana Minnemann & Prof. Dr. Thomas Kahlisch
17:15 Uhr	**Ausklang**
17:30 Uhr	**Ende**

TAG 02

Referierende

// NACHHALTIGKEIT

Kay Hedrich, CEO – matabooks
Kay Hedrich gründete 2018 den ersten veganen V-Label zertifizierten Verlag Deutschlands, der Printprodukte aus nachhaltigem Graspapier produziert. Besonders großen Wert legt matabooks auf Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung, Tier- und Umweltschutz sowie soziales Engagement.

Merit Ulmer, CEO – eco:fibr
In ihrem Biotechnologiestudium entwickelte Merit mit ihrem Team einen Prozess zur Zellstoffextraktion aus Ananaspflanzenresten. Seither setzt sie sich gegen die Ressourcenverschwendung ein und möchte Student*innen und Frauen motivieren ihre Gründungsideen zu verfolgen.

Anke Oxenfarth, Leiterin „Stabsstelle Nachhaltigkeit“ – oekom Verlag
Anke Oxenfarth hat ab 2011 im oekom Verlag die Stabsstelle Nachhaltigkeit aufgebaut. Sie berät die Geschäftsführung und verantwortet das Nachhaltigkeitsmanagement des führenden Verlags für Nachhaltigkeitsthemen im deutschsprachigen Raum. Sie hat die von BMU und UBA geförderte Initiative „Green Publishing - Neue Umweltstandards für die Verlagsbranche“ entwickelt und federführend koordiniert.

Jonathan Althaus & Stefan Pöker, CEO – HEMPA
Jonathan Althaus und Stefan Pöker sind die Gründer von HEMPA und langjährige Studiumsfreunde. In einem Unikurs haben sie ihre Vision geformt und bieten heute mit hochwertigen Papierprodukten aus 100% Hanf eine ökologisch sinnvolle Alternative für die verschiedensten Gründe, Papier zu verwenden.

// START-UPS

Frederik Eichler, CTO – SciFlow

Frederik Eichler ist einer der Gründer von SciFlow, einer Software, die gemeinsames Arbeiten an Wissenschaftlichen Texten mit mehreren Autor*innen ermöglicht und den Schreibprozess optimiert. Mit einem Hintergrund in Informatik und Projektmanagement ist er verantwortlich für Produkt und Technologie bei SciFlow. In seiner jüngsten Arbeit leitet Frederik die Entwicklung der Open Source Academic Publishing Suite (OS-APS) für Single-Source-Publishing-Workflows.

Gregor Pchalek, CEO – INNOLIBRO

Gregor Pchalek ist Inhaber der in 2000 gegründeten, erfolgreich agierenden Marketing- und Kommunikationsagentur, M3-COMMUNICATION, aus der heraus die Idee und die ersten Entwicklungen rund um APPBOOKs entstanden sind und damit Ende 2019 die INNOLIBRO GmbH gegründet wurde. Pchalek ist Kommunikations-, Marketing- und Vertriebsspezialist und beschäftigt sich bereits seit über 20 Jahren mit Prozessen rund um konzeptionelle und visuelle Wissens- und Informationstransformation wie auch seit 2015 mit der Entwicklung und Vermarktung von Business-Apps.

Anne Friebel, CEO – Palomaa Publishing

Anne Friebel ist Gründerin und Verlegerin von Palomaa Publishing, Initiatorin des Netzwerkes „The Female Publisher“ sowie Co-Host des Podcasts „Die Bücher unserer Zukunft“. Ihr Verlag bringt Bücher nicht-männlicher Schreibender heraus und vertreibt Art Prints von Künstlerinnen. Neben der Beratung von Schreibenden arbeitet Anne Friebel unter anderem als Dozentin für den Mediacampus Frankfurt und wirkt als Mentorin für die Universität Leipzig. Im Jahr 2022 war Anne Friebel für den Emotion Award sowie für den Young Excellence Award des Börsenblatts nominiert und erhielt mit ihrem Verlag den Sächsischen Verlagspreis.

// CROWDPUBLISHING

Lukas Jantzen & Mona Schütze, Verantwortliche „Veranstaltungen“ & „Vertrieb“ – Reprodukt Verlag

Reprodukt ist ein unabhängiger Berliner Verlag für Comics und Graphic Novels. Bereits 1991 von Dirk Rehm gegründet, bildet das Verlagsprogramm heute einen Querschnitt durch die deutsche und internationale Independent-Comicszene. In den ersten Jahren brachte Reprodukt vor allem deutschsprachige Ausgaben der wegweisenden amerikanischen Reihe „Love & Rockets“ heraus - sorgsam übersetzt und hergestellt, die Texte handgelettert. Mitte der 1990er Jahre erweiterte der Verlag sein Programm zunächst um französische Autorencomics und begann mit dem Aufbau hiesiger Künstler*innen. Die enge Zusammenarbeit mit den Autor*innen und die Sorgfalt, die Reprodukt jedem einzelnen Buch widmet, bilden wichtige Schwerpunkte der Verlagsarbeit. Auch die jüngsten Leser*innen kommen nicht zu kurz: seit 2013 gibt es bei Reprodukt ein buntes Kindercomicprogramm voll eigensinniger Figuren und spannender Geschichten.

Gottfried Haufe, Moderator / Kulturmanager / Autor

Gottfried Haufe arbeitet als Moderator, Kulturmanager und Autor zwischen der Ostsee und den Bergen. In seiner Arbeit beschäftigt er sich mit Fragen der politischen und historischen Bildung und anthropologischen Zusammenhängen, häufig aus interdisziplinären Perspektiven und mit einem literarischen Zugang. Sein Umgang mit Sprache erstreckt sich auf Tätigkeiten im Radio, auf Bühnen und in Workshops für unterschiedliche Zielgruppen. Freiburg war elf Jahre lang sein studentisches und bildendes Zuhause, wo auch sein erstes Buch beim kladdebuchverlag erschienen ist.

// DIGITALISIERUNG

Berenike Woy, Content- & Community-Managerin – Carlsen Verlag

Berenike Woy studierte BWL an der Hochschule Wismar. Im Anschluss fing sie 2018 ihr Volontariat im Online-Marketing des

Carlsen Verlags an und arbeitet seit 2020 als Content- und Community-Managerin fest im Team. In diesem Zeitraum hat sie erreicht, dass der Instagram-Account „Carlsen Jugendbuch“ als erstes Verlagsprofil die 100.000 Follower erreichte. Seit Juni 2022 hat sie zudem die Projektleitung für das Influencer*innen-Marketing inne. Nebenbei teilt sie seit über sechs Jahren ihre Leidenschaft für Geschichten auf ihrem eigenen Bookstagram-Account, mit dem sie über 10.000 Abonnent*innen begeistert.

Maria Janßen, Bookfluencerin – fernwehwelten

Rezensionen, Leserunden und Blogtouren – für Maria Janßen ist das der Alltag. Seit 2019 bloggt die Studentin der Germanistik und Kommunikationswissenschaft auf Instagram über Bücher, vornehmlich aus dem Jugendbuchbereich. Als Bloggerin arbeitet sie kontinuierlich mit Verlagen und Autor*innen zusammen, ist unter anderem auch als Carlsen-Botschafterin 2022 tätig. Im Rahmen ihres Accounts „fernwehwelten“ setzt sie sich mit aktuellen Trends und Themen des Buchmarkts auseinander, betreibt Social-Media-Marketing für Neuerscheinungen und steht im ständigen Kontakt mit Leser*innen aus ganz Deutschland, sowie darüber hinaus.

Christian Keck, Head of Sales – Xpublisher

Christian Keck ist seit 2022 Head of Sales der Xpublisher GmbH. Er greift auf rund 20 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Positionen in der Verlagsbranche zurück: von Media Sales über Marketing & Vertrieb bis Brand & Business Development. Im Mittelpunkt standen dabei stets die multimediale Nutz- & Wiederverwertbarkeit von Content für unterschiedliche Zielgruppenbedürfnisse.

PD Dr. Marcus Ventzke, CEO – Institut für digitales Lernen

PD Dr. Marcus Ventzke ist Wissenschaftler, Lehrer und Autor. Seit Jahren verfolgt ihn die Frage einer in die Zukunft gerichteten Bildung. Für das erste digital-multimediale Geschichtsschulbuch Deutschlands hat er 2016 und 2018 den Preis Schulbuch des Jahres gewonnen. Als Geschichtsdidaktiker und -theoretiker befasst er sich zudem mit den zentralen Kategorien des Fachs, mit Kompetenzorientierung im Geschichtsunterricht sowie den Herausforderungen einer (digitalen) Public History.

Dana Minnemann, Koordinatorin für Inklusives Publizieren – dzb lesen

Dana Minnemann ist Diplom-Ingenieurin (FH) der Verlagsherstellung. Sie arbeitet seit 2020 als Koordinatorin für Inklusives Publizieren am Deutschen Zentrum für barrierefreies Lesen in Leipzig. Sie unterstützt die Buchbranche in der Umsetzung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetztes (BFSG) ab 2025 und macht sich für das Thema stark. Als Sprecherin der Taskforce Barrierefreiheit des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels ist sie mit Expertinnen und Experten der gesamten Wertschöpfungskette Buch vernetzt.

Prof. Dr. Thomas Kahlisch, Direktor – dzb lesen

Prof. Dr. Thomas Kahlisch ist promovierter Informatiker, Direktor des Deutsches Zentrum für barrierefreies Lesen, Präsidiumsmitglied des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband, Mitglied im DAISY Consortium, Vorsitzender des Vorstands Mediengemeinschaft für blinde, seh- und lesebehinderte Menschen e. V., seit 2013 Honorarprofessor für spezielle Buchwissenschaft an der Universität Leipzig.

Martin Kraetke, Lead Content Engineer – le-tex

Martin Kraetke arbeitet als Lead Content Engineer für le-tex an Kundenlösungen zur Satzautomatisierung, Datenprüfung und -konvertierung. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Weiterentwicklung des Open-Source-Frameworks transpect und des Satzsystems xerif, dessen Module bei vielen Projekten zum Einsatz kommen. An der HTWK Leipzig hält er seit 2011 Vorlesungen und Seminare für den Studiengang Buch- und Medienproduktion. Außerdem gibt er Vorträge auf diversen Tech-Konferenzen wie Balisage, DANTE und JATSCon.

Vorträge

Publishing- und Vermarktungskonzept von APPBOOK

Gregor Pchalek | 22. März 2023 | 13:00 Uhr

Der Literaturmarkt steht vor großen Herausforderungen: Papiermangel, hohe Herstellungskosten, Verlage und Autor*innen haben kaum Kontakt zu ihren Kund*innen und E-Books sowie E-Reader sind nicht modern, interaktiv und nachhaltig genug. Hierauf gibt INNOLIBRO mit APPBOOKs eine Antwort. Das digitale Buchformat bietet Verlagen und Autor*innen einen einzigartigen Publishing- und Vermarktungsprozess, um Lesenden ein gänzlich neues Leseerlebnis zu ermöglichen: interaktiv, multimedial, dialog-, community- und abofähig und vor allem jederzeit aktualisierbar – was nachhaltig ist! Erleben Sie alle Besonderheiten rund um APPBOOKs im Vortrag von Gregor Pchalek anhand der Best Practice: Warum HOLZMANN MEDIEN den Bestseller von Umberta Simonis „Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden“ als APPBOOK veröffentlicht.

Nachhaltiges Publizieren: Einfach.Jetzt.Machen.

Anke Oxenfarth | 22. März 2023 | 13:45 Uhr

Klimakrise, Artensterben und zur Neige gehende Ressourcen betreffen auch die Verlagsbranche – und das nicht nur thematisch. Was können, was müssen Verlage für eine lebenswerte Zukunft tun? Stellschrauben für eine bessere Ökobilanz bei der Herstellung von Büchern und Zeitschriften gibt es viele. Lange agierte die Branche zu zögerlich und zu punktuell, auch weil die meisten Verlage nur wenig über den ökologischen Fußabdruck ihrer Publikationen und Produktionsprozesse wissen. Abhilfe kann unter anderem das „Kleine 1x1 des nachhaltigen Publizierens“ schaffen, dem sich dieser Vortrag widmet.

Alternativtexte

Martin Kraetke | 22. März 2023 | 14:30 Uhr

Dieser Vortrag widmet sich speziell dem Thema „Alternativtexte“ und erläutert unter anderem, welche Anforderungen

diese erfüllen müssen, wer diese erstellt und wie und vor allem wann diese Texte in die Daten kommen. Zudem wird ein prototypischer Ansatz vorgestellt, bei dem die Texte zunächst durch Einsatz künstlicher Intelligenz erstellt und im Anschluss redaktionell geprüft werden. Abgerundet wird der Beitrag durch eine kleine Demo (Vorlesen durch Screenreader).

Vom multimedialen zum adaptiven Schulbuch:

Wo stehen wir zehn Jahre nach dem Erscheinen des mBooks?

PD Dr. Marcus Ventzke | 22. März 2023 | 15:30 Uhr

Das digitale und multimediale Schulbuch mBook setzte vor zehn Jahren einen Standard für die Zusammenführung unterschiedlicher Mediengenres und Funktionalitäten in einem digitalen Lehr- und Lernmittel – etwa dadurch, dass es Möglichkeiten zur schulbuchinternen Umsetzung moderner didaktischer Standards wie Kompetenzorientierung, Inklusion und Medienkompetenz eröffnete. Der Vortrag widmet sich der Frage, welche Herausforderungen an Unterrichtsmedien heute bestehen und wie man produktiv mit ihnen umgehen kann: Individualisierung der Lernwege, Unterstützung des Lernens durch intelligente tutorielle Systeme und die Nutzung sogenannter KI-basierter Informations- und Trainingsmöglichkeiten sind Themen, die auf der Hand liegen. Dabei muss der Blick heute noch mehr und immer drängender als zu Beginn der Digitalisierung im Bildungsbereich auf Themen wie Schulorganisation, Menschenbild und Bildungsziele gerichtet werden.

Bookstagram & BookTok

Berenike Woy & Maria Janßen | 22. März 2023 | 16:15 Uhr

In diesem Vortrag gibt Berenike Woy vom Carlsen Verlag einen Einblick in die faszinierende Welt von #bookstagram und #booktok, beschreibt, worum es sich dabei handelt, wieso es so beliebt ist und warum diese Community so wichtig für die Verlagswelt ist. Zusammen mit Content-Creator Maria Janßen spricht sie zudem über die Vor- und Nachteile für Verlage und Buchblogger*innen.

Publishing – zusammen mit welcher Crowd?

Gottfried Haufe | 23. März 2023 | 10:00 Uhr

Das Prinzip des Crowdfunding ist seit vielen Jahren gut bekannt und wird sowohl von institutioneller, als auch von privater Seite vor allem für soziale Projekte genutzt. Aber kann der Ansatz der interessierten und unterstützenden Crowd auch beim Verlegen eines Buches, gar eines Debuts, gelingen? In diesem Impulsvortrag spricht der Moderator und Autor Gottfried Haufe über seine eigenen Erfahrungen mit dem Crowdpublishing und stellt Überlegungen an, wie die Einbeziehung von Zielgruppen in den Prozess des Verlegens gelingen kann.

Vegane Bücher aus Graspapier

Kay Hedrich | 23. März 2023 | 10:30 Uhr

Dieser Vortrag widmet sich dem Herzstück von matabooks: vegane Bücher aus Graspapier. Zunächst werden wesentliche Eigenschaften veganer Bücher beschrieben und Büchermaterialien in Augenschein genommen, die auf den ersten Blick nachhaltig zu sein scheinen, es bei genauerer Betrachtung tatsächlich aber nicht sind. Außerdem werden im Vortrag ausgewählte Bestandteile eines Buches herangezogen, die bei der Herstellung nachhaltiger Bücher zu Problemen führen können. Bereits vorhandene Lösungsansätze sind dabei ebenso Teil des Vortrages wie einige der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse.

Cloudbasiertes und nachhaltiges Multichannel-Publishing in der Praxis

Christian Keck | 23. März 2023 | 11:15 Uhr

Der Begriff des Multichannel-Publishings ist in aller Munde und aktueller denn je. Für Verlage ist diese Entwicklung sehr herausfordernd, bietet aber auch die große Chance, die Reichweite ihrer Inhalte und die Anzahl ihrer Leser*innen zu steigern. Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Verlage auf das veränderte Konsumverhalten reagieren und sich dem technologischen Wandel anpassen. Mit dem cloudbasierten und nachhaltigen Multichannel-Publishing-System Xpublisher, das als Software-as-a-Service sofort einsetzbar ist, umgehen Verlage langwierige und kostspielige Implementierungs-

projekte und stellen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. In diesem Vortrag wird Ihnen Christian Keck Einblicke in die Software-as-a-Service Lösung gewähren und illustrieren, wie Verlage ihre Inhalte an einem Ort erstellen, verwalten und crossmedial publizieren.

Reprodukt Verlag und Crowdpublishing

Lukas Jantzen & Mona Schütze | 23. März 2023 | 12:00 Uhr

Die Finanzierung eines Verlagsprogramms durch eine Crowdfunding-Kampagne – kann das funktionieren? Über Wege eines unabhängigen Verlages in herausfordernden Zeiten von Energiekrise und steigenden Papierpreisen berichten in diesem Vortrag Mona Schütze und Lukas Jantzen aus dem Berliner Comicverlag Reprodukt.

Scholar-Led Single-Source Publishing Workflows mit Open-Source

Frederik Eichler | 23. März 2023 | 13:30 Uhr

Publikationsformate wie EPUB, HTML, JATS XML werden bereits seit Längerem im Verlagskontext für wissenschaftliche Publikationen eingesetzt. Gerade bei kleineren oder von Wissenschaftler*innen selbst initiierten Publikationsprojekten fehlt aber oft die Zeit oder Expertise, um diese Formate mit vertretbarem Zusatzaufwand selbst zu erzeugen. Wie kann man also mit frei verfügbaren Tools selbst solch einen Prozess aufsetzen? Dieser Vortrag gibt einen Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen von Open-Source Tools in Single-Source Publishing Workflows und deren Alternativen.

Die Zukunft der Branche ist divers, flexibel und vernetzt!

Anne Friebel | 23. März 2023 | 14:15 Uhr

Die Branche ist weiblich, die Führungspositionen sind es nicht. Je höher die Position, desto weniger Frauen. Und obwohl sich die Zahlen in den letzten 10 Jahren gebessert haben, sind noch lange nicht alle Führungslevel in der Verlagsbranche paritätisch besetzt. Wie Lösungsansätze aussehen und was das Netzwerk „The Female Publisher“ beitragen kann, berichtet Anne Friebel im ersten Teil ihrer Präsentation. Anschließend

stellt sie die Arbeit ihres Verlages Palomaa Publishing vor: Keine Auflagen, keine Autoren, keine Räume. Dafür Flexibilität, Kooperation und Vernetzung. Ein neuer Blick auf die Verlagsarbeit.

Alternative Rohstoffe: Hanf und Ananas

Merit Ulmer, Jonathan Althaus & Stefan Pöker | 23. März 2023 | 15:30 Uhr

Im Vortrag von Hempa und eco:fibr geht es um das Thema alternativer Rohstoffe für die Zellstoff- und Papierproduktion. In einer interaktiven Session beleuchten sie das Potential von Hanf und Ananaspflanzen und warum es längst überfällig ist, Reststoffe oder schnellwachsende Pflanzen zu nutzen und Bäume stehen zu lassen.

Digitale Barrierefreiheit: Was sind barrierefreie E-Books?

Dana Minnemann & Prof. Dr. Thomas Kahlisch | 23. März 2023 | 16:15 Uhr

Unter der Fragestellung „Was sind barrierefreie E-Books?“ widmet sich dieser Vortrag dem Thema Barrierefreiheit digitaler Medien. Nach Einführung in Hintergründe und Vorteile sowie Aufzeigen alltäglicher Berührungspunkte in Bezug auf Barrierefreiheit, wird veranschaulicht, wie barrierefreies Lesen überhaupt funktioniert. Neben einer rechtlichen Einordnung und Aufzeigen E-Book-spezifischer Anforderungen, wird der Blick auf die deutsche Buchbranche gelenkt. Tools für die Praxis zum Testen barrierefreier E-Books sowie Hinweise zur Erstellung von Alternativtexten werden abschließend mit auf den Weg gegeben.

Das Team

Das „Pub&Print - Forum für die Verlags- & Druckbranche" ist ein Projekt, das alle zwei Jahre von Studierenden des Studienganges Buch- und Medienproduktion an der HTWK Leipzig organisiert wird.

Emilia Karsupke	Projektleitung & Kommunikation
Felicitas Bräu	Finanzen
Christian Kerntke	Marketing (Web)
Rahel Kamenz	Grafikdesign & Marketing (Social Media)
Norika Trautmann	Catering

Wir bedanken uns herzlich bei allen Referierenden und all denen, die uns bei der Realisierung des Projektes tatkräftig unterstützt haben. – Ihr Pub&Print-Team

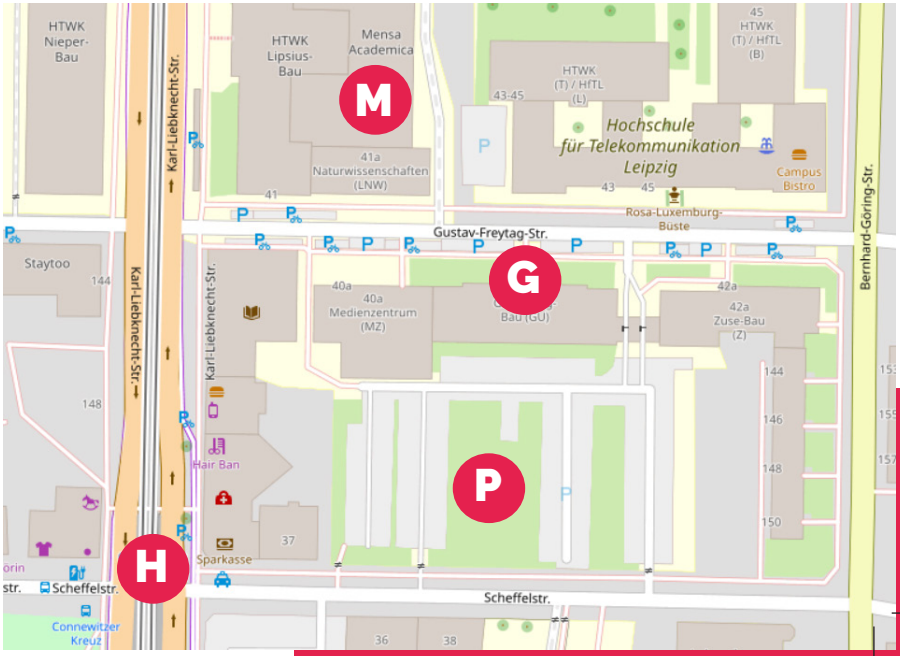
Lageplan

G Gutenbergbau (Veranstaltungsort)

M Mensa Academica

P Parkplatz

H Haltestelle Connewitzer Kreuz

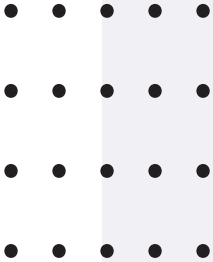


In allen Räumen des Gutenbergbaus ist das WLAN frei zugänglich.

Netzwerkname: **eduinfo**

Veranstaltungsname: **pub-und-print-2023**

Passwort: **0fe8b-2023**



publishing and printing Forum
Gustav-Freytag-Str. 42
04227 Leipzig
pub&print@gmail.com

Vielen Dank für Ihren Besuch.

Ihre Meinung ist uns wichtig. Füllen Sie deshalb gern noch unseren Feedback-Bogen aus!

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Eine Veranstaltung des Studiengangs

BUCH UND MEDIEN PRODUKTION

www.verlagsherstellung.de

www.pubandprint.de